

Objetivos de la GATS

La Encuesta Mundial sobre Tabaquismo en Adultos (GATS) es el estándar mundial para monitorear sistemáticamente el consumo de tabaco en adultos (productos de tabaco para fumar, sin humo y calentados) y rastrear indicadores clave de control del tabaco.

GATS es una encuesta representativa a nivel nacional, que utiliza un protocolo consistente y estándar en todos los países, incluido Costa Rica. La GATS mejora la capacidad de los países para diseñar, implementar y evaluar programas de control del tabaco. También ayudará a los países a cumplir con sus obligaciones en virtud del Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT) de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para generar datos comparables dentro y entre países. La OMS desarrolló MPOWER, un paquete de asistencia técnica de medidas seleccionadas de reducción de la demanda contenidas en el CMCT de la OMS que incluyen:



- Monitor tobacco use & prevention policies
- Protect people from tobacco smoke
- Offer help to quit tobacco use
- Warn about the dangers of tobacco
- Enforce bans on tobacco advertising, promotion, & sponsorship
- Raise taxes on tobacco

Metodología GATS

GATS utiliza una metodología estandarizada global. Incluye información sobre las características previas de los encuestados, el consumo de tabaco (fumar sin humo, productos de tabaco calentados), el uso de cigarrillos electrónicos, el abandono del hábito de fumar, el tabaquismo pasivo, la economía, los medios de comunicación y los conocimientos, actitudes y percepciones hacia el consumo de tabaco. En Costa Rica, la GATS fue realizada en 2022 como una encuesta de hogares de personas de 15 años y más por el Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA) bajo la coordinación del Ministerio de Salud. Se utilizó un diseño de muestra de múltiples etapas y agrupado geográficamente para producir datos representativos a nivel nacional. Un total de 9.600 Se muestrearon los hogares. Se eligió aleatoriamente a un individuo de cada hogar participante para completar la encuesta. La información de la encuesta se recopiló electrónicamente mediante el uso de dispositivos portátiles. Se completaron un total de 8.011 entrevistas individuales, con una tasa de respuesta global del 85,5%.

Aspectos destacados de la GATS

EL CONSUMO DE TABACO

- El 8,7% en general (0,4 millones de adultos), el 13,1% de los hombres y el 4,3% de las mujeres consumían actualmente tabaco (productos de tabaco para fumar, sin humo o calentados).
- El 8,5% en general (0,3 millones de adultos), el 12,9% de los hombres y el 4,1% de las mujeres fumaban tabaco actualmente.
- El 9,2% de los residentes urbanos y el 6,6% de los residentes rurales fumaban tabaco actualmente.
- El 0,2% en general (0,01 millones de adultos), el 0,2% de los hombres y el 0,2% de las mujeres consumían actualmente tabaco sin humo.

CESACIÓN

- El 72,2% de los adultos que fumaban tabaco en la actualidad planeaban o estaban pensando en dejarlo.
- Al 59,9% de los adultos que fumaron en los últimos 12 meses y visitaron a un proveedor de atención médica se les recomendó que dejaran de fumar.

HUMO DE SEGUNDA MANO

- El 3,7% de los adultos que trabajaban en interiores (0,04 millones de adultos) estuvieron expuestos al humo del tabaco en zonas cerradas de su lugar de trabajo.
- El 4,1% de los adultos (0,2 millones de adultos) estuvieron expuestos al humo del tabaco dentro de sus hogares.
- El 7,2% de los adultos (0,1 millones de adultos) estuvieron expuestos al humo del tabaco cuando visitaban restaurantes.

CIENCIAS ECONÓMICAS

- El monto promedio gastado en 20 cigarrillos fabricados fue de 1939,7 colones costarricenses.
- El gasto mensual promedio (media) en cigarrillos manufacturados fue de 22376,1 colones costarricenses.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- El 33,0% de los adultos notó información contra el tabaquismo en la televisión o la radio.
- El 32,2% de los adultos notó publicidad o promociones de cigarrillos en las tiendas donde se venden cigarrillos.
- El 49,2% de los adultos notó algún anuncio de cigarrillos, promociones o patrocinio de eventos deportivos.

CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PERCEPCIONES

- El 97,3% de los adultos creía que fumar provoca enfermedades graves.
- El 94,4% de los adultos creía que respirar el humo de otras personas provoca enfermedades graves en los no fumadores.



The mark "CDC" is owned by the US Dept. of Health and Human Services and is used with permission. Use of this logo is not an endorsement by HHS or CDC of any particular product, service, or enterprise.

Los hallazgos y conclusiones de esta hoja informativa son responsabilidad de los autores y no necesariamente representan la posición oficial de los CDC.